

ОРИГИНАЛЬНАЯ СТАТЬЯ

(CC) BY 4.0

DOI: 10.26794/3033-7097-2025-1-4-69-75  
УДК 519.17(045)

# Влияние искусственного интеллекта на цифровую трансформацию бизнеса в России

Р.М. Магомедов

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Российская Федерация

## АННОТАЦИЯ

В данной статье приводится всесторонний анализ влияния искусственного интеллекта на процессы цифровой трансформации бизнеса в России. Рассматриваются ключевые государственные инициативы, экономические эффекты внедрения искусственного интеллекта в различные сферы экономики, отраслевые особенности, региональные диспропорции, а также вызовы и перспективы развития страны. Цель настоящей работы состоит в оценке степени влияния искусственного интеллекта на цифровую трансформацию бизнеса в России, определении возможности и перспективы внедрения искусственного интеллекта для улучшения бизнес-процессов и повышения конкурентоспособности российских компаний. Исследования проводились с помощью анализа структуры и динамики влияния искусственного интеллекта на развитие бизнеса в России. Приводятся аналитические таблицы и диаграммы, иллюстрирующие динамику и масштаб изменений. Особое внимание уделяется роли искусственного интеллекта как драйвера инноваций и повышения конкурентоспособности российских компаний в условиях глобальной цифровой экономики. Искусственный интеллект внедрен в основные процессы в 75% крупных российских компаний, а среди малого и среднего бизнеса этот показатель достиг 50%. Лидируют по внедрению искусственного интеллекта компании финансового сектора (85%), логистики и ритейла (70%) и промышленность (60%). Это свидетельствует о том, что искусственный интеллект перестает быть экспериментальной технологией и становится неотъемлемой частью бизнес-процессов.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект; цифровая трансформация; бизнес; экономика; Россия; цифровые технологии; инновации; государственная политика

**Для цитирования:** Магомедов Р.М. Влияние искусственного интеллекта на цифровую трансформацию бизнеса в России. *Цифровые решения и технологии искусственного интеллекта*. 2025;1(4):69-75. DOI: 10.26794/3033-7097-2025-1-4-69-75

ORIGINAL PAPER

# Impact of Artificial Intelligence on the Digital Transformation of Business in Russia

R.M. Magomedov

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russian Federation

## ABSTRACT

This article provides a comprehensive analysis of the artificial intelligence impact on the processes of digital business transformation in Russia. Key government initiatives, the economic effects of the introduction of artificial intelligence into different economic spheres, industry specifics, regional disparities, as well as challenges and country development prospects are considered. The purpose of the present work is to assess the influence degree of artificial intelligence on the digital transformation of business in Russia, to determine the possibility and prospects for introducing artificial intelligence into improve business processes and increase the competitiveness of Russian companies. The study was carried out using an analysis of the structure and dynamics of the artificial intelligence impact on business development in Russia. Analytical tables and diagrams illustrating the dynamics and scale of changes are provided. Special attention is paid to the role of artificial intelligence as a driver of innovation and increasing the competitiveness of Russian companies in the global digital economy. Artificial intelligence has been introduced into the main processes in 75% of large Russian companies, and among small and medium-sized businesses this figure has reached 50%. The leaders in the artificial intelligence introduction are companies in the financial sector (85%), logistics and retail (70%) and industry (60%). That means that artificial intelligence is no longer an experimental technology and it is becoming an integral part of business processes. **Keywords:** artificial intelligence; digital transformation; business; economy; Russia; digital technologies; innovations; public policy

**For citation:** Magomedov R.M. Impact of artificial intelligence on the digital transformation of business in Russia. *Digital Solutions and Artificial Intelligence Technologies*. 2025;1(4):69-75. DOI: 10.26794/3033-7097-2025-1-4-69-75



## ВВЕДЕНИЕ

Цифровая трансформация бизнеса — это комплексное внедрение цифровых технологий, меняющее традиционные бизнес-модели, процессы и взаимодействия с клиентами. Искусственный интеллект (ИИ), как одна из наиболее перспективных и быстроразвивающихся технологий, становится ключевым фактором этой трансформации. В России, несмотря на определенные структурные и инфраструктурные ограничения, искусственный интеллект активно внедряется в различные сферы жизни и экономики, стимулируя рост эффективности и инновационности бизнеса. Развитие искусственного интеллекта в России поддерживается государственными программами, направленными на обеспечение технологического суверенитета страны и импортозамещения, что особенно актуально в условиях геополитических вызовов и экономической нестабильности. Внедрение искусственного интеллекта способствует не только автоматизации рутинных задач, но и созданию новых продуктов и услуг, улучшению качества управления и повышению удовлетворенности клиентов.

**Цель исследования** — оценить степень влияния искусственного интеллекта на цифровую трансформацию бизнеса в России, определить возможности и перспективы внедрения ИИ для улучшения бизнес-процессов и повышения конкурентоспособности российских компаний.

## МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ

В качестве метода исследования использовался анализ структуры и динамики влияния искусственного интеллекта на цифровую трансформацию бизнеса в России.

В 2025 г. Россия достигла значительных успехов в интеграции искусственного интеллекта в бизнес-процессы. Согласно данным Минцифры, доля компаний, использующих ИИ, выросла до 67% (по сравнению с 35% в 2022 г.). Это стало возможным благодаря развитию инфраструктуры, адаптации бизнеса к новым технологическим реалиям и государственной поддержке. В 2025 г. завершился федеральный проект «Искусственный интеллект», рассчитанный на 2021–2024 гг., в рамках которого было выделено 300 млрд руб. на развитие ИИ, научных исследований и образовательных программ. Фондом развития цифровой экономики запущен портал «Акселератор Искусственного Интеллекта», который помог более чем 500 стартапам выйти

на рынок. Также выделены налоговые льготы для компаний, инвестирующих в развитие искусственного интеллекта (снижение НДС на 10% для технологических проектов).

Текущее состояние ИИ в России на 2025 г. описывается объемом рынка ИИ в России, который составил 1,2 трлн руб., что на 40% больше, чем в 2023 г. Известно, что 75% крупных компаний внедрили ИИ в основные процессы, тогда как среди малого и среднего бизнеса этот показатель достиг 50%. Лидерами по внедрению искусственного интеллекта являются: финансовый сектор (85% компаний), логистика и ритейл (70% компаний) и промышленность (60% компаний).

Данные табл. 1 показывают, что финансовые организации — одни из первых и наиболее активно внедряющих искусственный интеллект. Использование машинного обучения и анализа больших данных позволяет им улучшить скоринг клиентов, выявить мошеннические операции и автоматизировать клиентский сервис. В качестве примера можно привести Сбербанк, который внедрил ИИ-платформу для обработки обращений клиентов, что позволило снизить время ответа на 40% и повысить удовлетворенность клиентов на 20%. Искусственный интеллект применяется для предиктивного обслуживания оборудования, оптимизации производственных процессов и управления цепочками поставок. К примеру, группа компаний «Северсталь» использует ИИ для мониторинга состояния оборудования, что снизило аварийность на 15%. В логистике ИИ помогает оптимизировать маршруты и контролировать условия перевозок, снижая потери и ускоряя доставку. В электронной коммерции ИИ-алгоритмы персонализируют предложения, прогнозируют поведение клиентов и оптимизируют ценообразование. Автоматизация клиентской поддержки через чат-боты повышает качество сервиса и снижает издержки. Например, компания X5 Retail Group применяет ИИ для прогнозирования спроса, что позволило снизить издержки на хранение товаров на 10% и увеличить продажи [1].

Современная деловая среда России претерпевает кардинальные изменения благодаря активной интеграции интеллектуальных технологий. Рассмотрим ключевые аспекты этого процесса. В сфере торговли наблюдается революционный прорыв. Крупнейшие торговые площадки страны успешно внедрили системы анализа покупательских предпочтений. Согласно последним исследованиям, такой подход увеличивает средний размер покупки на 15–20% по сравнению с традиционными схемами продаж. Сервисные службы кардинально измени-

\* Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL:  
<https://www.elibrary.ru>

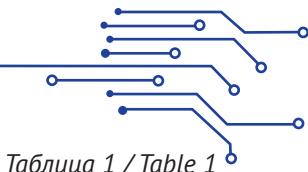


Таблица 1 / Table 1

### Внедрение ИИ в российских компаниях (2025 г.) / AI Introduction in Russian Companies in 2025

Сектор / Sector	Доля компаний, использующих ИИ, % / Share of companies using AI, %	Основные применения / Main applications
Финансы и банкинг	85	Кредитный scoring, чат-боты, AML-анализ
Логистика	70	Оптимизация маршрутов, прогнозирование спроса
Производство	60	Предиктивное обслуживание, контроль качества
Медицина	55	Диагностика, анализ медицинских данных

Источник / Source: составлено авторами / Complied by the author.

ли принципы работы. Современные электронные помощники самостоятельно обрабатывают до 80% стандартных обращений, сокращая время ожидания ответа с 10 минут до 30 секунд. Особенно заметны эти изменения в банковской сфере, где подобные решения значительно оптимизировали работу клиентских служб [2].

Следует отметить, что сфера государственных услуг стала значительно доступнее благодаря внедрению умных систем обработки запросов. Автоматизированные сервисы в многофункциональных центрах (МФЦ) сократили время оказания услуг с 2 часов до 15 минут. Судебная система также применяет аналитические алгоритмы для работы с правовой информацией, что ускоряет рассмотрение дел на 40%. Системы видеоконтроля с функцией

распознавания образов стали важным инструментом обеспечения порядка. В мегаполисах такие технологии помогают предотвращать правонарушения и оперативно реагировать на чрезвычайные ситуации. По данным МВД, в районах с развитой системой видеонаблюдения отмечается снижение уличной преступности на 25%.

Безусловно, развитие технологий потребовало создания новой законодательной базы. Принятый в 2025 г. нормативный акт установил четкие правила использования интеллектуальных систем. Особое внимание уделяется вопросам прозрачности алгоритмов и защиты персональных данных.

К сожалению, сохраняются проблемы, связанные с качеством исходных данных для обучения систем. Около 45% организаций отмечают недостаток релевантной информации, особенно в регионах. Также требуют решения вопросы информационной безопасности и защиты авторских прав.

По оценкам международной консалтинговой компании McKinsey, рынок ИИ в России будет расти на 40% ежегодно, а вклад ИИ в ВВП к 2030 г. может достигнуть 5 трлн руб. (см. рисунок). Это составляет около 20–33% общего прироста ВВП, что свидетельствует о стратегической важности технологий ИИ для экономики<sup>1</sup> [3].

К 2030 г. российский рынок технологий искусственного интеллекта достигнет отметки в 3 трлн руб., что в 2,5 раза превысит показатели 2025 г. Такой стремительный рост обусловлен сразу несколькими факторами:

- массовая цифровизация традиционных отраслей промышленности;

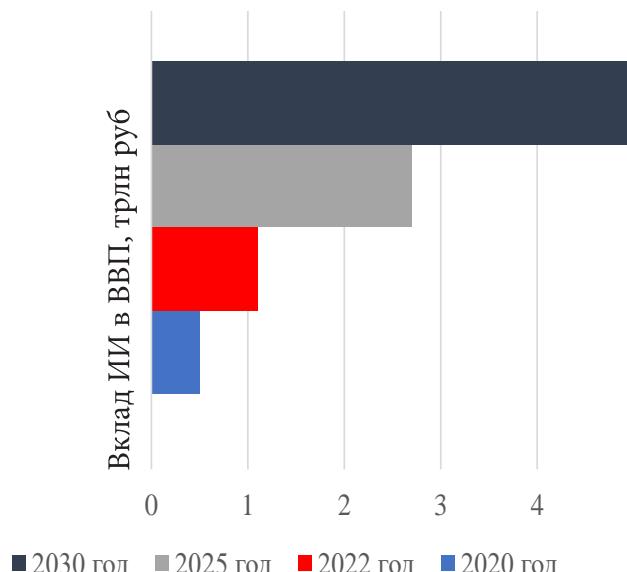


Рис./Fig. Прогноз вклада ИИ в ВВП России (2020–2030 гг.) / Forecast of AI Contribution to Russia's GDP (2020–2030)

Источник / Source: составлено авторами / Complied by the author.

<sup>1</sup> Делаем науку в России: ускорение цифровой трансформации. Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ. URL: <https://issek.hse.ru/news/1033038241.html>



- увеличение государственных инвестиций в ИИ-разработки;
- расширение сфер применения интеллектуальных систем.

Особенно значительный прогресс ожидается в медицинской диагностике (точность прогнозов возрастет до 95%), финансовом секторе (полная автоматизация 70% банковских операций), а также в сельском хозяйстве — внедрение предиктивных систем управления урожаем.

Согласно исследованиям Высшей школы экономики, к 2030 г. около половины всех рабочих мест в России будут так или иначе связаны с технологиями искусственного интеллекта. Это проявится в появлении новых профессий, изменении существующих специальностей, исчезновении некоторых традиционных профессий.

Внедрение ИИ способствует снижению операционных затрат (до 15% в промышленности и логистике), увеличению выручки за счет новых продуктов и персонализации, повышению производительности труда и сокращению времени на рутинные операции [4–6].

Уже известно, что искусственный интеллект активно внедряется в ключевые отрасли — финансы, промышленность, ритейл, здравоохранение, транспорт. В регионах, таких как Московская и Сахалинская области, реализуются уникальные проекты. Московская область запустила сервис «ВсеСети» — цифровую платформу для упрощения согласований инфраструктурных проектов, сокращающую сроки с 12 месяцев до 14 дней. На Сахалине беспилотники с ИИ-ассистентами выявляют и помогают ликвидировать несанкционированные свалки, что улучшает экологическую ситуацию в регионе.

Однако цифровое неравенство между регионами остается вызовом — около двух третей станций связи в ряде субъектов не поддерживают современные стандарты 4G/LTE, что ограничивает доступ к цифровым сервисам и тормозит развитие ИИ [7, 8].

В мае 2025 г. Правительство России официально запустило Центр развития искусственного интеллекта (далее — Центр), который станет проектным офисом для координации и систематизации внедрения ИИ в стране. Основные задачи Центра:

- масштабирование лучших практик ИИ в различных отраслях;
- экспертно-аналитическое сопровождение приоритетных проектов;
- разработка нормативных документов и методик;
- поддержка разработчиков и развитие вычислительных мощностей.

Центр внедряет проектный подход с цифровым мониторингом и контролем исполнения, что

должно повысить эффективность реализации национальных инициатив.

Эксперты отмечают, что Россия имеет потенциал стать одним из лидеров в области ИИ за счет концентрации усилий на развитии «сильного» ИИ — технологий, способных к самостоятельному обучению и принятию решений [9–10].

Это обусловлено как растущим спросом на ИИ-решения в корпоративном секторе, так и государственной поддержкой высокотехнологичных отраслей. Инвестиции в цифровую инфраструктуру и программное обеспечение в течение последних четырех лет выросли более чем на 80%, превысив 4 трлн руб. При этом расходы на внедрение программных продуктов увеличились в 2,5 раза, что свидетельствует о масштабной цифровой трансформации бизнеса.

Цифровая зрелость промышленных компаний в России уже превышает 45%, а более 70% предприятий продолжают инвестировать в развитие цифровых технологий, из них треть наращивает темпы вложений [11]. Это означает, что ИИ перестает быть экспериментальной технологией и становится неотъемлемой частью бизнес-процессов.

Эксперты выделяют сразу три ключевых направления, в которых ИИ оказывает наиболее значимое влияние на бизнес.

1. Развитие ИТ-инфраструктуры. Создание эффективных каналов взаимодействия с пользователями, сбор и анализ данных, цифровое проектирование и моделирование (включая VR и AR) становятся основой для инноваций в различных отраслях. Особенно активно эти технологии внедряются в топливно-энергетическом комплексе, здравоохранении и финансовом секторе.

2. Автоматизация и оптимизация бизнес-процессов.

3. Создание новых продуктов и услуг.

Многие компании уже сегодня используют нейросети для автоматизации без значительных затрат на ИТ-инфраструктуру. Это позволяет предпринимателям сосредоточиться на развитии бизнеса и создании ценности, а не на рутинных задачах. Особенно это касается малого и среднего бизнеса, который не всегда располагает ресурсами для цифровой трансформации. Спрос на специалистов по машинному обучению и ИИ в России стремительно растет — по данным hh.ru, за 2023 г. он увеличился на 67%. Недостаток квалифицированных кадров ограничивает возможности компаний по внедрению и развитию ИИ [12].

Как уже упоминалось, государственная поддержка и инвестиции помогают развитию ИИ в России (табл. 2). Инвестиции в стартапы спо-

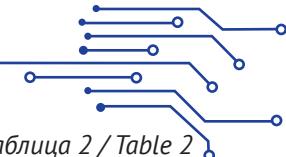


Таблица 2 / Table 2

## Прогноз развития рынка ИИ и цифровых технологий / Forecast for the Development of the AI and Digital Technology Market

Год / Year	Объем рынка ИИ и цифровых решений, млрд руб. / Volume of the AI and digital solutions market, billion rubles	Годовой рост, % / Annual growth, %
2020	200	-
2022	392	40
2025	1100	40
2028	1800	24 (кибербезопасность)

Источник / Source: составлено авторами / Complied by the author.

собствуют расширению экосистемы ИИ-решений. Создание региональных центров компетенций и хабов, аналогичных Сколково, позволит равномерно развивать цифровую экономику по всей стране. Интеграция данных между государственными и коммерческими структурами — важный шаг к повышению эффективности управления и снижению издержек. Внедрение «Цифрового паспорта системы» позволит создать прозрачную и удобную платформу для взаимодействия всех участников рынка. Запуск программ обучения и акселерации для ИТ-специалистов в сотрудничестве с бизнесом поможет сократить кадровый дефицит и повысить уровень цифровой грамотности предпринимателей.

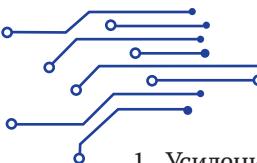
По оценкам экспертов, компании, внедряющие ИИ, получают до 30% экономии ресурсов за счет точного прогнозирования спроса и оптимизации процессов. В госсекторе цифровизация позволяет сократить бюрократическую нагрузку на 40%, что ускоряет принятие решений и повышает качество услуг.

В последние годы Россия значительно нарастила финансирование проектов, связанных с искусственным интеллектом, что отражает стратегическую важность ИИ для национальной безопасности и экономического развития. В 2025 г. на реализацию федерального проекта «Искусственный интеллект» выделено около 7,7 млрд руб., что является частью более широкой программы цифровой трансформации и развития экономики данных. В рамках дорожной карты развития ИИ до 2030 г. общий объем инвестиций в технологии ИИ составит порядка 145,85 млрд руб., из которых 33,3 млрд руб. — средства федерального бюджета, а 112,6 млрд руб. — внебюджетные инвестиции, включая крупные вложения таких институтов, как Сбербанк (около 99,7 млрд руб.) и Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ) — 5,6 млрд руб. До-

полнительно выделяются средства на исследование и разработку методологий оценки безопасности ИИ-систем, что особенно важно для оборонного и других критически важных секторов экономики — в 2024–2025 гг. на эти цели планируется выделить более 8 млрд руб. Российский венчурный рынок в сфере ИИ демонстрирует устойчивый рост. Частные инвесторы и венчурные фонды активно финансируют стартапы, работающие в области машинного обучения, компьютерного зрения, обработки естественного языка и робототехники. Помимо крупных игроков, таких как Сбербанк и РФПИ, растет число специализированных акселераторов и инкубаторов, поддерживающих инновационные проекты. Согласно экспертным оценкам, ежегодный объем частных инвестиций в ИИ-стартапы в России превышает 20 млрд руб., при этом наблюдается тенденция к увеличению доли сделок на стадии раннего финансирования, что свидетельствует о формировании устойчивой экосистемы инноваций [13].

Одним из ключевых шагов по систематизации и масштабированию внедрения ИИ в бизнес и государственное управление стало создание платформы типовых ИИ-решений. Эта инициатива направлена на тиражирование лучших региональных практик и упрощение доступа к готовым решениям для различных отраслей и процессов. Платформа позволяет компаниям и органам власти быстро интегрировать ИИ-инструменты в существующие процессы без необходимости создавать собственные разработки с нуля. В числе первых кейсов — проекты в здравоохранении, коммунальном хозяйстве, цифровизации госуслуг, где ИИ берет на себя рутинные задачи, повышая эффективность и снижая нагрузку на персонал.

Для дальнейшего развития рынка ИИ в России необходимо выполнение ряда условий.



1. Усиление поддержки стартапов на ранних стадиях через гранты и льготное финансирование.
2. Развитие инфраструктуры для тестирования и внедрения ИИ-решений.
3. Содействие интеграции российских ИИ-компаний в международные цепочки создания стоимости.
4. Повышение качества и доступности образовательных программ для подготовки квалифицированных кадров.

## ВЫВОДЫ

В заключение хотелось бы отметить, что искусственный интеллект становится фундаментальным

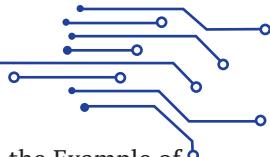
элементом цифровой трансформации бизнеса в России. Он способствует радикальному изменению бизнес-процессов, повышению эффективности и конкурентоспособности компаний. Государственная поддержка, развитие инфраструктуры и образовательных программ создают условия для масштабного внедрения ИИ в различные отрасли. Однако для достижения полного потенциала необходимо преодолеть технологические и кадровые барьеры, а также усовершенствовать нормативно-правовую базу. В ближайшие годы именно интеграция ИИ и предпринимательского мышления определит успех российских компаний на глобальном рынке.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Албогачиева Л.А., Бийсултанова М.А. Искусственный интеллект и его влияние на бизнес-процессы. *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. 2024;14(7-1):812–816. URL: <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-economy-2024-7/d37-albogachieva-biisultanova.pdf>
2. Альцман А.В., Липис Е.А. Влияние искусственного интеллекта на международный бизнес (на примере AMAZON и UBER). Счисляевские чтения: актуальные проблемы экономики и управления. 2024;12:32–39. DOI: 10.52899/978-5-88303-686-5\_32
3. Карлов И.А. Искусственный интеллект и цифровая трансформация в образовании. Высшая школа экономики. Учебные курсы. 2023/2024. URL: <https://www.hse.ru/edu/courses/835236757>
4. Магомедов Р.М. Трансформация бизнеса в условиях использования искусственного интеллекта. *Самоуправление*. 2023;3(136):475–478. URL: [https://samupr.mosveo.ru/wp-content/uploads/2023/07/samup%E2%84%963\\_1362023WWW1.pdf](https://samupr.mosveo.ru/wp-content/uploads/2023/07/samup%E2%84%963_1362023WWW1.pdf)
5. Никонов П.М. Влияние искусственного интеллекта на цифровую трансформацию малого бизнеса. *Экономика и бизнес: теория и практика*. 2025;3(121):225–229. DOI: 10.24412/2411-0450-2025-3-225-229
6. Лукинов В.А., Соколов Д.А. Роль искусственного интеллекта в цифровой трансформации современной России. *Научное обозрение. Технические науки*. 2023;2:38–43. DOI: 10.17513/srts.1432
7. Савина С.В. Анализ влияния санкций на развитие ИТ-сектора в России: проблемы и перспективы. *РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция*. 2024;1:188–193. DOI: 10.56584/1560-8816-2024-1-188-193
8. Тухугов Я.Ш., Баташев Р.В. Влияние искусственного интеллекта на трансформацию современных экономических моделей. *Экономика и бизнес: теория и практика*. 2024;118(12-3):110–113. DOI: 10.24412/2411-0450-2024-12-3-110-113
9. Барашкова А.Л., Воробьев И.В. Цифровая трансформация в науке: что ждут от технологий ИИ российские ученые? *Науковедческие исследования*. 2024;1:33–45. DOI: 10.31249/scis/2024.01.02
10. Фомичева Т.Л. Параллельный импорт: российская специфика. *Инновации и инвестиции*. 2024;4:361–363. URL: <https://www.elabrary.ru/ckhcrp>
11. Хромова И.Н., Святкина К.Н., Ховяцкая Е.А. Применение искусственного интеллекта в условиях цифровой трансформации бизнеса. *Вестник Академии знаний*. 2024;1:342–345. URL: <https://www.elabrary.ru/gikrpa>
12. Чебуханова Л.В. Искусственный интеллект и его влияние на трансформацию финансовых инструментов. *Вестник Академии знаний*. 2024;5:486–491. URL: <https://www.elabrary.ru/gqhftm>
13. Шипулов Е.О. Влияние искусственного интеллекта на социальные коммуникации: трансформация взаимодействия в цифровую эпоху. *Гуманитарный научный журнал*. 2025;1-1:61–64. URL: <https://www.elabrary.ru/edhuta>

## REFERENCES

1. Albogachieva L.A., Biysultanova M.A. Artificial Intelligence and Its Impact on Business-Processes. *Economy: Yesterday, Today, Tomorrow*. 2024;14(7-1):812-816. URL: <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-economy-2024-7/d37-albogachieva-biisultanova.pdf> (In Russ.).



2. Altsman A.V., Lipis E.A. The Impact of Artificial Intelligence on International Business (on the Example of AMAZON and UBER). Schislyev Readings: Current Problems of Economics and Management. 2024;12:32-39. (In Russ.). DOI: 10.52899/978-5-88303-686-5\_32
3. Karlov I.A. Artificial Intelligence and Digital Transformation in Education. Higher School of Economics. Curiculum. 2023/2024. URL: <https://www.hse.ru/edu/courses/835236757>. (In Russ.).
4. Magomedov R.M. Business Transformation in the Context of Using Artificial Intelligence. *Self-Government*. 2023;3(136):475–478. URL: [https://samupr.mosveo.ru/wp-content/uploads/2023/07/samup%E2%84%963\\_1362023WWW1.pdf](https://samupr.mosveo.ru/wp-content/uploads/2023/07/samup%E2%84%963_1362023WWW1.pdf) (In Russ.).
5. Nikonor P.M. The Impact of Artificial Intelligence on the Digital Transformation of Small Business. *Economics and Business: Theory and Practice*. 2025;3(121):225–229. (In Russ.). DOI: 10.24412/2411-0450-2025-3-225-229
6. Lukinov V.A., Sokolov D.A. The Role of Artificial Intelligence in the Digital Transformation of Modern Russia. *Scientific Review. Technical Sciences*. 2023;2:38–43. (In Russ.). DOI: 10.17513/srts.1432
7. Savina S.V. Analysis of the Impact of Sanctions on the Development of the IT Sector in Russia: Problems and Prospects. *RISK: Resources, Information, Supply, Competition*. 2024;1:188–193. (In Russ.). DOI: 10.56584/1560-8816-2024-1-188-193
8. Tukhugov Ya.Sh., Batashev R.V. The Impact of Artificial Intelligence on the Transformation of Modern Economic Models. *Economics and Business: Theory and Practice*. 2024;118(12-3):110–113. (In Russ.). DOI: 10.24412/2411-0450-2024-12-3-110-113
9. Barashkova A.L., Vorobiev I.V. Digital transformation creation in science: what do Russian scientists expect from technology? *Science Studies*. 2024;1:33–45. (In Russ.). DOI: 10.31249/scis/2024.01.02
10. Fomicheva T.L. Parallel import: Russian specifics. *Innovation and Investment*. 2024;4:361–363. URL: <https://www.elabrary.ru/ckhcpo> (In Russ.).
11. Khromova I.N., Svyatkina K.N., Khovyatskaya E.A. Application of artificial intelligence in the context of digital business transformation. *Bulletin of the Academy of Knowledge*. 2024;1:342–345. URL: <https://www.elabrary.ru/gikrpa>
12. Chebukhanova L.V. Artificial Intelligence and its Impact on the Financial Instruments Transformation. *Bulletin of the Academy of Knowledge*. 2024;5:486–491. URL: <https://www.elabrary.ru/gqhftm>
13. Shipulev E.O. The impact of artificial intelligence on social communication: the transformation of interaction in the digital age. *Humanitarian Scientific Journal*. 2025;1-1:61–64. URL: <https://www.elabrary.ru/edhuta>

## ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ / ABOUT THE AUTHOR

**Рамазан Магомедович Магомедов** — кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры математики и анализа данных, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Российская Федерация

**Ramazan M. Magomedov** — Cand. Sci. (Ped.), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Mathematics and Data Analysis, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russian Federation

<https://orcid.org/0000-0003-1290-3816>

Rmagomedov@fa.ru

Конфликт интересов: автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Conflicts of Interest Statement: The author has no conflicts of interest to declare.

Статья поступила в редакцию 13.10.2025; принята к публикации 24.11.2025.

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.

The article was submitted on 13.10.2025; accepted for publication on 24.11.2025.

The author read and approved the final version of the manuscript.